

# Des hôtels plus écologiques grâce à Simon & Josef

**Hôtellerie** La start-up fribourgeoise a testé sa solution auprès d'une trentaine d'établissements.

Réduire l'impact écologique du nettoyage des chambres d'hôtels, tout en diminuant les coûts d'exploitation des établissements: c'est l'objectif de Simon & Josef Sàrl. L'entreprise, basée à Chevrilles, vient de recevoir un soutien de 10 000 francs dans le cadre de la première étape du programme Venture Kick, fait-elle savoir dans un communiqué.

Venture Kick a pour but d'augmenter le nombre de sociétés issues des universités et hautes écoles suisses, d'accélérer leur entrée sur le marché et de les mettre en lumière auprès d'investisseurs et des partenaires industriels. La prochaine étape pourrait permettre à l'entreprise singinoise d'obtenir un appui supplémentaire. L'an dernier, la start-up a reçu un autre financement de 10 000 francs en remportant le Swiss Sustainability Challenge, un concours dédié aux innovations durables.

Simon & Josef a vu le jour en 2020, à l'initiative de **Raphaël Gaudart**(photo DR), économiste, et Markus Aeby, responsable de projets dans le domaine informatique. Le projet a été développé avec l'école hôtelière Les Roches et la Haute Ecole de gestion de Fribourg. La jeune société, accompagnée par Fri Up, l'association qui soutient la création d'entreprises dans le canton, bénéficie encore d'un soutien de la fondation Seed Capital Fribourg.

Tout client qui séjourne au moins deux nuits dans un établissement utilisant la solution fribourgeoise reçoit un SMS, avec un lien vers un formulaire. Le questionnaire, qui peut aussi être accessible grâce à un code QR placé dans la chambre, permet de personnaliser le nettoyage. Si le client ne fait rien, la chambre sera préparée comme d'habitude. Chaque jour, l'hôtel reçoit un rapport par e-mail ou dans le logiciel Hotelkit. Dans ce rapport, toutes les chambres sont répertoriées avec les services demandés par les clients. «L'idée est venue lors d'un voyage à Miami. Le but était de trouver une solution plus efficace qu'une simple pancarte rouge ou verte à placer sur la porte de sa chambre», raconte Raphaël Gaudart.

Le modèle d'affaires prévoit que Simon & Josef prélève à la fin du moins une commission sur les frais économisés, sans facturer de frais généraux mensuels. Dans un premier temps, 31 hôtels disposant au total de 1489 chambres ont participé à une phase test de huit mois. Depuis, 24 hôtels, dont un basé à Vienne, en Autriche, ont poursuivi l'aventure. «Depuis peu, notre solution est aussi utilisée sur un bateau de croisière avec 1200 chambres», ajoute Raphaël Gaudart.

Simon & Josef indique que 128 000 litres d'eau, 180 litres de produits chimiques et 225 kWh d'électricité ont été économisés grâce à son outil. L'entreprise note que tous les établissements participant au test ont pu réduire leurs coûts grâce à une économie des ressources.

