



Simon & Josef, la start-up fribourgeoise qui optimise le housekeeping

C'est au retour d'un séjour à Miami, lors duquel il juge les interactions avec les équipes de nettoyage de son hôtel peu pratiques, que Raphaël Gaudart décide de lancer, avec Markus Aeby, Simon & Josef. Le concept? Grâce à son smartphone, le client peut indiquer de manière précise, via un scan QR ou par SMS, quel service il souhaite pour l'entretien de sa chambre (nettoyage complet ou partiel, uniquement le lit ou la salle de bain, heure du service, annulation, etc.).

«La plupart du temps, les hôteliers n'ont pas le temps ou les moyens de développer leur propre solution, relève Raphaël Gaudart. Avec notre système, ils peuvent améliorer la satisfaction de la clientèle, valoriser le travail de leurs équipes, diminuer leur consommation et, plus globalement, optimiser leurs processus.» La start-up fribourgeoise compte se rémunérer à travers une commission sur les économies réali-

sées. Et celles-ci peuvent être importantes. Lors d'un test effectué l'année dernière durant huit mois dans une trentaine d'hôtels, ces derniers ont pu économiser 1280 hectolitres d'eau, 200 kWh d'électricité et pas moins de 200 litres de produits chimiques. «C'est loin d'être anodin lorsque l'on sait que, en moyenne, le nettoyage d'une chambre coûte 13 francs pour un trois-étoiles», indique Raphaël Gaudart, qui enseigne l'entrepreneuriat à la Haute Ecole de gestion de Fribourg.

Fondée en 2020, Simon & Josef vient de recevoir 10 000 francs du programme Venture Kick. Ceci après avoir reçu cette même somme l'année dernière en remportant le Swiss Sustainability Challenge, un concours dédié aux innovations durables mis en place par la Haute Ecole spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse.

Plus sur simonandjosef.com

What else?

LA FIT ACCORDE UN PRÊT TECH SEED À COMPOSITE RECYCLING

La FIT a octroyé 100 000 francs de prêt Tech Seed à Composite Recycling et sa solution d'économie circulaire. En étroite collaboration avec l'EPFL, la start-up a mis au point un procédé de pyrolyse pour recycler et réutiliser les matériaux composites provenant des coques de bateaux et des pales d'éoliennes. Ce prêt permettra à la jeune société de s'installer près de l'EPFL, de poursuivre ses tests et d'industrialiser son projet.

Technis poursuit son expansion

La start-up lausannoise Technis étend ses activités à l'international et développe de nouveaux marchés au Royaume-Uni, au Benelux, aux Etats-Unis et au Moyen-Orient. La société, qui a doublé son chiffre d'affaires en 2021, est devenue un acteur majeur du pilotage des infrastructures grâce à ses capteurs et à ses analyses de données en temps réel.



MILOO VISE LES 5 MILLIONS DE VENTES

Miloo, la marque genevoise de vélos électriques personnalisables, a annoncé la clôture d'un premier tour de table de 2,5 millions de francs auprès d'investisseurs comme Brunswick Group (magasins Bongénie-Grieder). Cette levée de fonds permettra de favoriser le déploiement de Miloo sur le marché suisse et européen. Pour ce faire, la start-up compte embaucher 13 nouveaux collaborateurs dans différents domaines. En 2022, elle espère augmenter ses ventes de 1 à 5 millions de francs.

Last Minute News

Crowdfunding Qaptis lance sa campagne de crowdfunding pour capter 90% du CO₂ émis par les camions

L'industrie des camions et des navires est responsable de 10% des émissions mondiales de CO₂, des émissions particulièrement difficiles à décarboner. Les solutions actuelles comme l'hydrogène ou les véhicules électriques ne pourront nettoyer ce secteur avant plusieurs décennies. La start-up valaisanne Qaptis, basée au Campus Energypolis, propose une solution plug-in capable de capter 90% du CO₂ émis par les véhicules de transport sous forme liquide. La jeune pousse vient de lancer sa campagne de crowdfunding sur Wemakeit pour réunir les 25 000 francs nécessaires au financement de son prototype de taille réelle. La campagne se terminera mi-avril.